**職 務 経 歴 書**

20XX年XX月XX日現在

氏名　○○ ○○

■職務要約

例）大学卒業後、化粧品メーカーにてブランドPR担当者として国内外における広報・PR戦略企画を3年間従事し、その後プレスリリースの制作/配信、PRイベントの企画実行、メディアリレーションの構築、販促企画、メディア・キャラバン、コミュニケーションツールの制作などを通じて、ブランドの認知に貢献してまいりました。現在はグローバルPRとして海外への戦略立案、ガイドライン制作、社会貢献活動、メディアキッドの制作、社内報などを通じて各国におけるブランドの認知に貢献しています。

■職務経歴

株式会社○○○○　　　　[在籍期間: 20XX年X月～現在]

事業内容: 化粧品メーカー　従業員数: xxx名　　資本金: x,xxx万円　　雇用形態: 正社員

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | プロジェクト詳細・業務内容 |
| 20XX年XX月～20XX年XX月 | 【主な業務】・プレスリリース作成やメディア対応・ブランドのグローバルPR戦略の企画立案・メディアリレーションの構築・プレスルーム管理・メディアキャラバンの実施・イベントの企画実行・社内広報誌作成【PR業務】・年間プランニングの企画、運用・美容/ファッション誌を中心としたメディアキャラバン・ニュースリリースの企画、制作、発信・ニュースレター(年間4回)の企画、制作、発信・新製品プロモーションの企画、制作、社内連携【ブランド】・タイアップ企画、PRやVIPイベントの企画立案、実行・ホームページ、SNS等の自社メディアの企画立案、実行【SNSマーケティング】・年間戦略、コンテンツ設計、予算プランニング・外部パートナーディレクション【インフルエンサーマーケティング】・インフルエンサーマーケティング戦略設計・インフルエンサーとのネットワーキング、キャンペーンマネジメント【社内広報業務】・社内報の作成、配布・社員への取材【主な実績】・プレスリリースの問い合わせ件数○○件　目標○○％達成・美容4誌全てのベストコスメカテゴリー1位受賞を3期連続で達成・年間プロモーションプランの策定、予算策定・管理・プロモーションサイトPV数○○%増を達成・12名のチームリーダーとしてマネジメントを経験 |

**■得意とする経験・分野・スキル**

・ブランド・コミュニケーション

・プレスリリース

・メディア・キャラバン活動

・広告出稿

・グローバルPRイベント

・英語でのビジネス会話

・社内広報

・社外広報

・プロジェクト全体のマネジメント

・4Pや3C分析をはじめとしたマーケティング 手法

**■PC使用スキル**

Word：社内報告書、提案書、などの文書が作成できるレベル

Excel：IF関数、VLOOKUP、ピボットテーブルが使用できるレベル

PowerPoint：プレゼン資料、会議資料、が作成できるレベル

Photoshop：画像編集が可能

■自己ＰＲ

あまり、限定せずに簡潔に！

例）これまでのPR・広告などコミュニケーション領域のスキルとプランニング力には自信があります。企画からプロジェクトマネジメントまでを手がけ、商材（通販専売ブランドから一般流通ブランドまで）、目的、メディアなどが多様なプロジェクトに携わって、経験を積んできました。オンライン、オフライン関わらず、企画と実行も行っています。さらには関係各所と協業して、リーダーとしてプロジェクトを推進する力を持っています。広告代理店をはじめとするパートナー企業、メディア、社内の複数部署など、様々な関係各所と協業し、プロジェクトマネジメントを行ってきました。

以上