**職 務 経 歴 書**

**（**デジタルマーケティング**）**

20XX年XX月XX日現在

氏名　○○ ○○

■職務要約

例）大学卒業後。消費財メーカーにてデジタル領域のマーケティング・コミュニケーションに従事し、デジタル戦略から広告及び関連領域全般にわたる知識と経験を備えております。デジタルマーケティング戦略立案、実行、プロモーション設計、SNS運営、メディア戦略と予算管理、SEM、インフルエンサーマーケティングなどをこれまで担当。幅広いジャンルでのプランニング経験があり、データ分析し、最適な提案を行うことができます。また、チームマネージャーとしてのマネジメントスキルも身につけております。

■職務経歴

株式会社○○○○　　　　[在籍期間: 20XX年X月～現在]

事業内容: 消費財メーカー

従業員数: xxx名　　資本金: x,xxx万円　　雇用形態: 正社員

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | プロジェクト詳細・業務内容 |
| 20XX年XX月～20XX年XX月 | 【業務内容】■デジタルマーケティング・デジタルマーケティング／コミュニケーションプラン策定・実施・効果検証・ブランドマーケティングにデジタルマーケティング導入を推進・ブランドのブランドサイト構築、DSP、リスティング、SEO対策、WEB動画、コンテンツマーケティング、公式SNS等のデジタル施策を導入、実施、運用・ブランド公式SNSアカウント企画・運用(Facebook, Instagram, Twitter)・デジタルクリエイティブにおける制作ディレクション業務・デジタル広告　ディレクション業務■デジタルプロモーション購買データ・行動データに基づいたプロモーション戦略を立案し、媒体選定、デジタル広告メニュープランの策定まできめ細かくKPIを設定。データ分析ツールで課題を明確にし、PDCAを回しながら効果を高めていくことを徹底。コスト削減にも大きく貢献。自社公式SNSを運用し、SNSマーケティングによる認知施策やTwitterによるフォロワーの増加、Facebook、Instagramによるブランド向上など、SNSの役割を明確にし、トータルプロモーションで成果を上げています。 【実績】・新商品発表のためのメディア予算をプランニング・国内、海外におけるEコマースサイトの立ち上げ。・ブランド公式SNSでのアクセス○○％アップの実績。　・ブランドサイトアクセス数○○○○人達成。 |

**■得意とする経験・分野・スキル**

・ブランドコミュニケーション戦略・設計

・オウンドEC全体のコミュニケーション設計

・メディアプランニング

・KPI・PDCA設計・運用

・データ分析

・オウンドメディア制作ディレクション・運用

・SEO運用

・SNS運用・ディレクション

・インフルエンサー広告ディレクション・運用

・AI・IoTを含むイノベーション施策推進

**■使用スキル**

・Word、Excel、PowerPoint

・GoogleAdword、Yahoo!プロモーション広告、

・広告計測ツール

■自己ＰＲ

あまり、限定せずに簡潔に！

例）WEBメディアプランニングから運用までの知見を活かし、インターネットにおいての様々なカテゴリー商品のデジタル販売促進企画・運用・分析・レポート業務全般に従事してきました。その後ブランディング構築視点を持ちながらより幅広い視点でのデジタルコミュニケーションを担当し、数億円規模のビジネスインパクトを創出や成果実績として四半期対前年127％達成しました。今後はこれまでの経験を活かして、デジタルやリアルを通してファンな顧客体験を届けたいと考えております。

以上