**職 務 経 歴 書**

**（アートディレクター）**

20XX年XX月XX日現在

企画氏名　○○ ○○

■職務要約

例）専門学校卒業後、株式会社○○○に入社。グラフィックデザイン、ブランドコミュニケーション等のプロジェクトを経験し、その後アートディレクターへ。クライアントとの打ち合わせ、戦略、企画立案、ブランディング、デザイン指示、撮影ディレクションまでを一通り経験しています。

■職務経歴

株式会社○○○○　[在籍期間: 20XX年X月～現在]

事業内容: 総合広告代理店

従業員数: xxx名　　資本金: x,xxx万円　　雇用形態: 正社員

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 期間 | プロジェクト詳細・業務内容 | 役割・チーム体制 |
| 20XX年XX月  ～  20XX年XX月 | 【業務内容】  企業および製品ブランドイメージの立案、制作。コミュニケーション戦略立案、制作。  ■ブランディング業務  　・ブランディングの進行業務  　・企業、CI・VI開発、web、商品開発、CS・ES、採用ブランディング  　・企業理念体系の開発・整理  　・一気通貫したブランディングおよびアートディレクション業務  　・コミュニケーション設計、メディアプランのディレクション、KGI・KPI設定    ■デザイン業務  　・ディレクターとして企画立案、プレゼン、制作管理  　・チームマネジメント業務（人員配置、スケジュール管理、予算管理 など）  　・コミュニケーション設計・ソリューション開発    【制作物】  グラフィック広告全般/パッケージ/CI・VI/店頭POP/イベントブース/TV-CMなど  【担当業界】  食品、飲料、医療、化粧品、スポーツ、学校、電力、ガス、鉄道、ショッピングセンターなど | [役割（本人）]  アートディレクター  [チーム体制]  アシスタント2名  グラフィックデザイナー4名  ライター3名  ※プラス外部クリエイティブも利用 |
| 20XX年XX月  ～  20XX年XX月 | 【担当】グラフィックデザイン全般を担当  【主な業務・取り組み・成果】  ・印刷物のグラフィックデザイン  ・校正、校正の出し戻し(営業の代行で行うケース多)  ・データチェック  ・下版 | [役割（本人）]  グラフィックデザイナー  [チーム体制]  アートディレクター1名  グラフィックデザイナー2名 |

**■得意とする経験・分野・スキル**

・ブランディング

・販促コミュニケーションの戦略策定

・アートディレクション

・グラフィックデザイン

・パッケージデザイン

・エディトリアルデザイン

**■使用スキル**

・Adobe Photoshop／Illustrator／Indesign／Premiore／AfterEffects

・Microsoft　Word／Excel／Powerpointなど

■自己ＰＲ

あまり、限定せずに簡潔に！

例）デザイナー・アートディレクターを経験し、紙媒体やブランディングに関わる広告デザインに携わっており、現在は0からのコミュニケーション立案やプレゼン・社内社外ディレクションに携わっています。ディレクション業務を行うことで内容・イメージを読み取る力と伝える力を中心としたコミュニケーション・プレゼン力が身につき、チーム全体・案件を俯瞰して、数字の意識と制作・運用フェーズの問題点を考慮した課題解決力が定着したことが強みです。最新のトレンドをインプットすることは欠かさず、より幅広く規模の大きいトータルデザイン・制作に関わることが次の目標であり、常に準備しています。

以上