**職 務 経 歴 書**

**（広告営業）**

20XX年XX月XX日現在

企画氏名　○○ ○○

■職務要約

例）大学卒業後、紙媒体を中心に、カタログやチラシ、パンフレット、ノベルティ、交通広告などの販促物の提案を、多種多様な業界の顧客に企画・提案しております。規模は従業員数1000人未満の中小企業がほとんどで、広告効果はもちろん、自社の一貫したツール制作の提案と、柔軟かつきめ細やかな対応を意識し、常に顧客満足を追求することを心がけております。

■職務経歴

株式会社○○○○　[在籍期間: 20XX年X月～現在]

事業内容: 印刷会社/WEB広告代理店/総合広告代理店など

従業員数: xxx名　　資本金: x,xxx万円　　雇用形態: 正社員

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | プロジェクト詳細・業務内容 |
| 20XX年XX月  ～  20XX年XX月 | 【担当】  大手企業から中小企業の担当として、年間広告・プロモーションを紙媒体・WEB媒体メインに担当する  【取引商品】  折込チラシ、パンフレット、カタログ、ポスティングツール、ラベルシール、ノベルティなど  【営業スタイル】  新規営業50％　既存営業50％  【担当地域】  関西エリアを担当  【実績】  新商品が広告好感度調査上位に選ばれ、商品売上も当初のフォーキャストをxxx％上回る実績を出すことに貢献。顧客からの信頼を得、次年度プロモーションも指名で依頼頂くことができました。  ＜営業実績＞  20\*\*年度：売上6千892万円　達成率：105.0.％　※全社達成率　81.3％ |

**■得意とする経験・分野・スキル**

・企画提案力

ヒアリング～仮説構築～課題解決法の提案といった一連の流れをクライアントに対して行い、顧客自身も気づいていない潜在ニーズを探り当て提案に生かしてきました。

・リレーション、パートナーシップ

大手クライアントを中心に、自分自身の個人的な営業活動だけではなく、上司や制作担当・他部門の営業担当と同行を重ねることで、組織一体となって課題解決にあたるという方法をとり会社に貢献してきました。今後は、これまでの経験を活かして貴社にお役立てるよう仕事に取り組んで参りたいと考えております。

**■スキル**

・新規開拓

・広告作成ディレクション

・プレゼンテーションスキル

・企画提案営業

・Word、Excel、PowerPoint(文書作成、リスト作成、提案書・企画書作成)

・Web広告、解析、制作サービス全般の知識

・サイトディレクション、コピーライティング

・Word、Excel、PowerPoint(文書作成、リスト作成、提案書・企画書作成)

・HTML、CSS(簡単なコーディング)

■自己ＰＲ

あまり、限定せずに簡潔に！

私の強みは、話題性の高い広告をお客様にご提案できることです。流動的にトレンドが変化し、短期的に新しいものを生み出す必要のある消費財業界の広告を取り扱う経験を積ませて頂きましたので、画期的な広告アイデアを営業活動に活かせるようになりました。

また、課を統括する経験をさせて頂いたことでマネジメントを行うノウハウが身に付き、現職ではメンバーの教育に力を入れております。

営業活動においては新規開拓、またメディアプランニングやプロモーション戦略等の立案から進行管理、実施までトータルでサポートしていたことに自信を持っています。

今後は、これまでの経験を活かして貴社にお役立てるよう仕事に取り組んで参りたいと考えております。

以上