**職 務 経 歴 書**

20XX年XX月XX日現在

氏名　○○ ○○

■職務要約

例）大学職業後、株式会社○○○に入社し、WEBディレクターとしてオウンドメディアの企画運用を担当しました。その後自社化粧品ブランドディレクターを務め、商品開発、チャネル開拓やプロモーション・販売促進企画などブランドに関わる業務全般を行いました。現在はSNSマーケティングとしてSNS運用・インフルエンサーマーケティングをメインに行なっております。

■職務経歴

株式会社○○○○　　　　[在籍期間: 20XX年X月～現在]

事業内容: 化粧品メーカー

従業員数: xxx名　　資本金: x,xxx万円　　雇用形態: 正社員

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | プロジェクト詳細・業務内容 |
| 20XX年XX月～20XX年XX月 | 【担当業務】■SNSマーケティング・企業SNSアカウントのコミュニケーション戦略立案・SNS広告の運用管理・進行管理・業務設計・運用（Instagram・LINE・Facebook・Twitter）・年間戦略、コンテンツ設計、予算プランニング・外部パートナーディレクション・TwitterやFacebook、InstagramなどのSNS広告運用・広告運用をより効果的に行うための仕組みづくり■Instagramアカウント運用・Instagramの世界観と企業の製品、サービスとの親和性を導き運用。・Instagram経由の売上や予約などのコンバージョンをKPIに、日次でデータを分析し実行■インフルエンサーマーケティング・インフルエンサーマーケティング戦略設計・インフルエンサーとのネットワーキング、キャンペーンマネジメント・インフルエンサーマーケティングにおけるモデルキャスティング■ブランドコミュニケーション・タイアップ企画、PRやVIPイベントの企画立案、実行・ホームページ、SNS等の自社メディアの企画立案、実行【実績】・顧客獲得費用を80%削減、月の顧客獲得数120件⇒180件。・Instagramで1年間約20,000フォロワーを獲得・個人Twitterにて2万フォロワー、月間インプレッション300万・インフルエンサーセール対平均売上額 180% 売上増 |

**■得意とする経験・分野・スキル**

・Instagram・Twitter・Facebook・Pinterestの運用

・SNS広告（Facebook広告/Twitter広告/LINE広告）を使ったマーケティング施策の立案・運用

・SNS企業アカウントのコミュニケーション戦略の立案

・プロジェクトマネージャーとしてのチーム運営

・調整能力

・SNS広告運用経験

・ライティング

・コンテンツ企画

**■使用スキル**

・Word、Excel、PowerPoint

・GoogleAdword、Yahoo!プロモーション広告

・動画編集

・Photoshop

■自己ＰＲ

あまり、限定せずに簡潔に！

例）SNSプロモーションで企業やブランドの認知を高め、売上アップに貢献してきました。更に深く広い知識を得たいと考えており、また成長スピードを速めたいと考えております。意思決定スピードの速い環境に身をおき、データを元にした改善を進めるSNSマーケティングに携わる中で、PDCAサイクルを週次で回し改善につなげてきました。

持っている知識・経験を最大限に活かし、また不足している部分は、業務を行いながら知見を吸収し補完して、早急に重要なリソースとして活躍できるようになりたいと考えております。

以上