**職 務 経 歴 書**

**（**ECサイト運営**）**

20XX年XX月XX日現在

氏名　○○ ○○

■職務要約

例）大学卒業後、化粧品メーカー○○株式会社に入社。スキンケアコスメ事業部でEコマースの運営責任を担当しました。商品ページ企画・販促イベント企画・在庫管理と製造発注・新商品開発など幅広い業務を担当しました。サイト更新やデザイン、EC予算・売上管理などECサイト運営においての業務全般の経験に加え、イベント実施やSNSなどとの連動企画などにも関わり、販売チャネルの拡大、売上拡大に貢献致しました。

■職務経歴

株式会社○○○○　　　　[在籍期間: 20XX年X月～現在]

事業内容: 化粧品メーカー

従業員数: xxx名　　資本金: x,xxx万円　　雇用形態: 正社員

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | プロジェクト詳細・業務内容 |
| 20XX年XX月～20XX年XX月 | 【業務内容】・楽天・Amazonでの店舗運営・モール内の広告責任者・ブランドチームEC担当・EC領域の戦略立案・自社ECサイト運営・市場動向調査・分析・販売計画(集客・サイト上の販促イベント企画)・メルマガ配信、コラム記事のライティング・イベント企画・サイトページ企画・制作【取り扱い商品】・コスメ化粧品・メイクアップ化粧品・美容雑貨・アパレル【主な実績】2019年度年間EC実績 1億4千万円 (昨対比139%)2018年度年間EC実績 1億1千万円（昨対比118%） |

**■得意とする経験・分野・スキル**

・上級ウェブ解析士

・WEBマーケティング

・ECサイト運用

・データ分析

・売上管理、経費管理

**■PC使用スキル**

・Google Analytics

・Adobe Photoshop(ver.6、CS2～CS4)を使用したデザイン経験

・Dreamweaver

・Fireworks

・Word、Excel、PowerPointを使用した企画書、社内資料作成

・HTML5、CSS3の知見

・Javascript

・PHP、MySQL

■自己ＰＲ

あまり、限定せずに簡潔に！

例）これまでECサイト運営業務一筋で勤務して幅広い経験を身に着けてまいりました。ECサイトとブランドサイトの運営に従事し、常に売り上げ目標を達成することを意識してきました。EC売上を最大にするためには、最新のEC動向把握やトレンド分析が重要であります。長期的にECサイトをどのように取り組むべきか方向性を考え、それに基づいたコンテンツの提案、企画、実施を繰り返して参りました。特にコンテンツを考えることには自信があります。また、ECサイトの運営だけでなく、SNSや広告プロモーションなどEC業界で活用できる連動チャネルを有効活用することで最大の効果が出るように効率の良い業務を進めてきました。データ分析より課題を明確にし、デジタルプロモーションを提案した結果、売上目標を常に達成しました。

以上